PLATAFORMA DIGITAL DE PORTAFOLIO

POSICIONAMIENTO DE MARCA

BRIEF PORTAFOLIO WEB
RADICAL29 STUDIO



OBJETIVO

Desarrollar y consolidar la identidad visual de RADICAL29 STUDIO mediante un lenguaje gráfico inspirado en la estética Chrome Y2K, combinando elementos futuristas, tecnológicos y experimentales para construir una marca contemporánea, diferenciadora y visualmente reconocible.



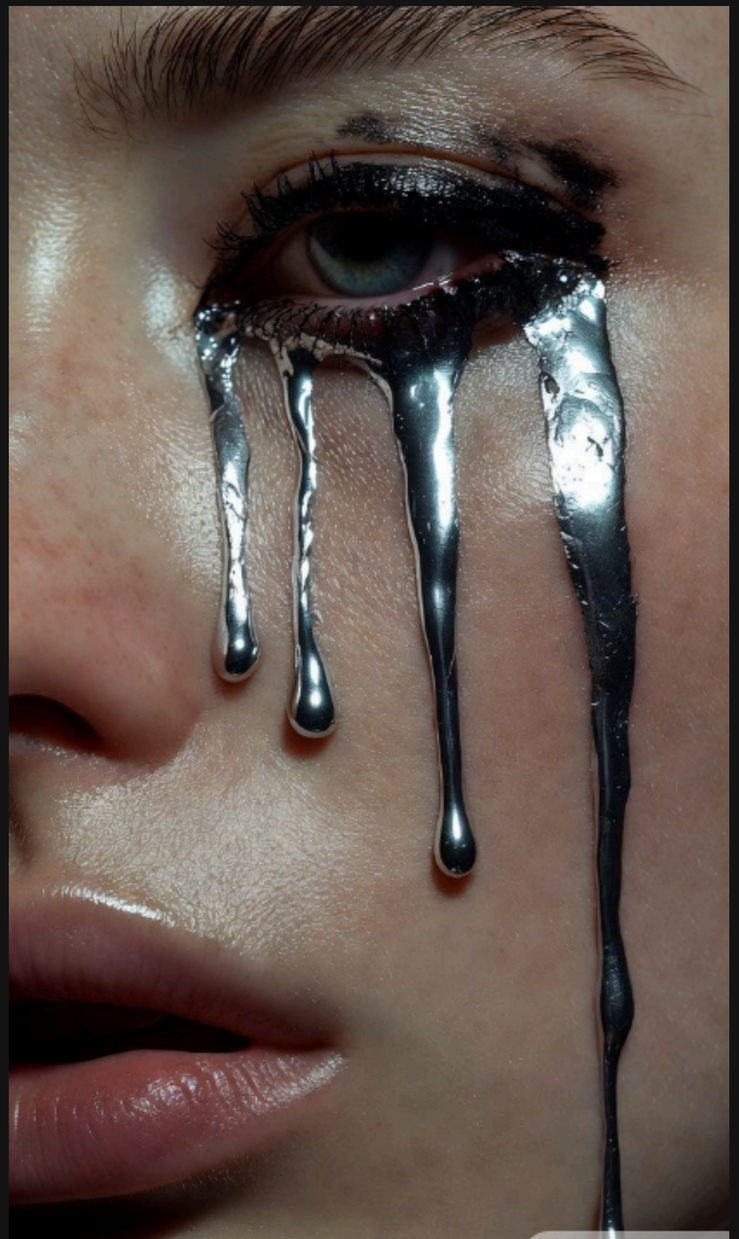




OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Desarrollar una identidad visual sólida y reconocible que represente la personalidad creativa, tecnológica y experimental de RADICAL29 STUDIO.
- Integrar elementos de la estética Chrome Y2K, como acabados metálicos, cromados, formas tridimensionales y recursos digitales, dentro de un lenguaje visual contemporáneo.
- Crear una propuesta gráfica diferenciadora que permita a RADICAL29 STUDIO destacar dentro del sector creativo y audiovisual.
- Establecer un sistema visual coherente que pueda adaptarse a diferentes formatos y medios, tanto digitales como audiovisuales.

LA MARCA





RADICAL29 STUDIO busca posicionarse como un estudio creativo y audiovisual innovador, experimental y vanguardista, diferenciándose mediante una identidad visual inspirada en la estética Chrome Y2K y en la evolución de la cultura digital.

La marca pretende ser reconocida por combinar creatividad, tecnología y diseño para desarrollar propuestas visuales impactantes, contemporáneas y con una identidad propia. Su posicionamiento se basa en transformar referencias del futurismo y la estética digital de los años 2000 en un lenguaje visual moderno, sofisticado y adaptable a las nuevas tendencias.

RADICAL29 STUDIO está dirigido principalmente a jóvenes y adultos entre los 18 y 35 años, interesados en la producción audiovisual, el diseño gráfico, la música, la moda, la cultura digital y las nuevas tendencias visuales.

Es un público creativo, digital y visual, que consume contenido principalmente a través de redes sociales y plataformas digitales, y que busca propuestas originales, innovadoras y alejadas de los estilos convencionales.

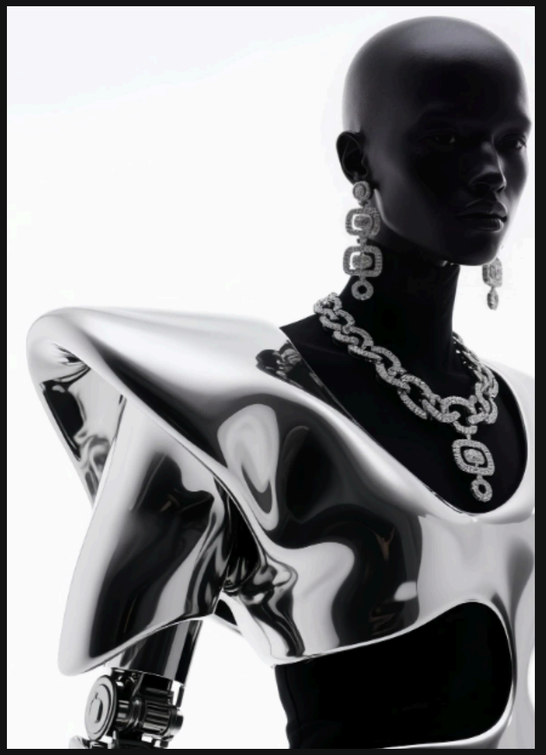
PÚBLICO OBJETIVO









ESTILO VISUAL

ESTRUCTURA DEL SITIO WEB



FUTURISMO VISUAL QUE TRASCIENDE LO CONVENCIONAL

DISEÑO, TECNOLOGÍA Y CREATIVIDAD EN UNA MISMA EXPERIENCIA.

UNA NUEVA DIMENSIÓN PARA LAS IDEAS.



SERVICIOS

DISEÑO GRÁFICO & BRANDING

CREACIÓN DE IDENTIDADES VISUALES, PIEZAS GRÁFICAS Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN QUE PERMITEN A LAS MARCAS DIFERENCIARSE.

FOTOGRAFÍA

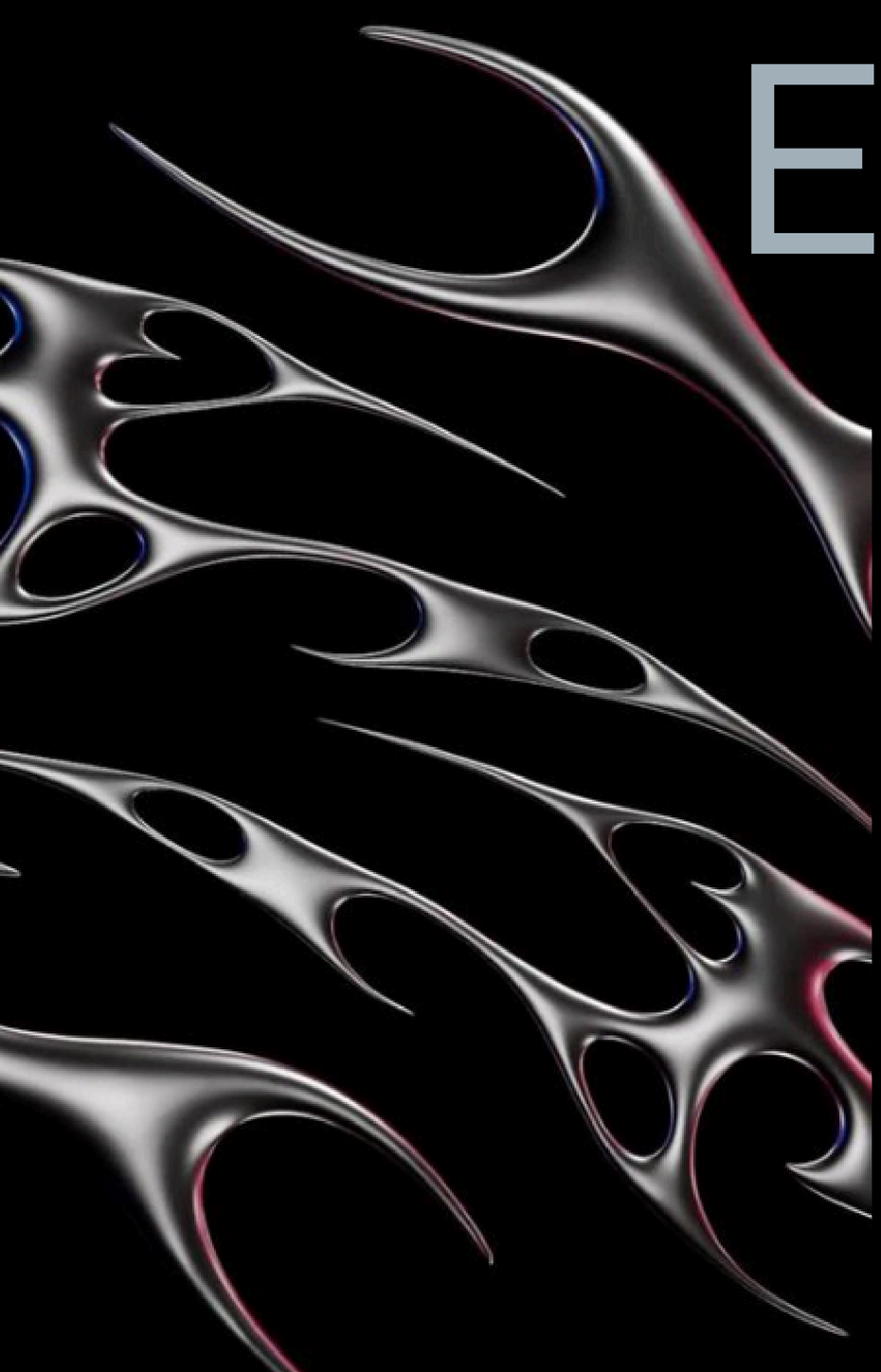
PRODUCCIÓN DE FOTOGRAFÍAS CONCEPTUALES, EDITORIALES Y COMERCIALES CON UNA DIRECCIÓN VISUAL DEFINIDA.

ESTRATEGIA VISUAL

CONSTRUCCIÓN DE CONCEPTOS Y LENGUAJES VISUALES COHERENTES PARA COMUNICAR UNA IDEA, PRODUCTO O MARCA DE MANERA EFECTIVA.

MOTION GRAPHICS & 3D

ANIMACIÓN, COMPOSICIÓN DIGITAL Y CREACIÓN DE ELEMENTOS TRIDIMENSIONALES PARA DESARROLLAR EXPERIENCIAS VISUALES DINÁMICAS.



ESTRATEGIAS

- Construir una identidad visual diferenciadora mediante el uso constante del cromado, plata, negro, tipografía futurista y recursos gráficos inspirados en el Y2K.

- Desarrollar un sistema gráfico coherente que permita aplicar la identidad de RADICAL29 STUDIO en redes sociales, piezas audiovisuales, portafolio, página web y material promocional.

- Crear contenido visual de alto impacto que combine fotografía, video, motion graphics y elementos 3D para mostrar la capacidad creativa del estudio.

- Utilizar las plataformas digitales como principal canal de comunicación, especialmente redes sociales y sitio web, para presentar proyectos, servicios y procesos creativos.

- Generar reconocimiento de marca mediante elementos constantes como el logotipo, paleta cromática, tipografía y recursos gráficos.
-